

TURISMO E SOLIDARIEDADE No ano passado foram arrecadados 4 toneladas de alimentos e 8 toneladas de frutas doados para 20 entidades assistenciais

42ª Festa da Uva e 13ª Expo Vinhos começam em janeiro

DA REDAÇÃO
grupo.editor@jj.com.br

A maior e mais tradicional festa de Jundiaí já tem data para voltar a reunir milhares de visitantes. A 42ª Festa da Uva e 13ª Expo Vinhos de Jundiaí será realizada em quatro finais de semana, a partir do dia 14 de janeiro, no Parque da Uva.

A Prefeitura de Jundiaí já iniciou o planejamento da próxima edição, com foco em aprimoramentos estruturais, logísticos e na experiência do público, mantendo o compromisso de fortalecer um dos principais eventos do calendário turístico e cultural do Estado de São Paulo.

A expectativa é dar sequência ao sucesso da edição de 2026, que entrou para a história como a maior já realizada. Ao longo dos quatro finais de semana, a Festa recebeu 307.849 vi-



Só no ano passado foram gerados R\$ 48 milhões em venda

sitantes, atraiu turistas de 397 cidades, de todos os estados brasileiros e de 39 países, consolidando também seu alcance internacional.

Além do recorde de público, a Festa movimentou cerca de R\$ 48 milhões em vendas, impulsionando a economia local e beneficiando diretamente agricultores, produtores rurais, empreendedores, artesãos, setor gastronômico, polo cervejeiro e entidades assistenciais.

O impacto social também foi expressivo, com a arrecadação de 4 toneladas de alimentos, a doação de 8 toneladas de frutas para 20 entidades assistenciais e a arrecadação de R\$ 22 mil no tradicional leilão beneficente em prol do Fundo Social de Solidariedade.

A programação completa da 42ª Festa da Uva e 13ª Expo Vinhos de Jundiaí será divulgada nos próximos meses.

SAÚDE

Jundiaí firma contrato para beneficiar 204 pacientes de hemodiálise

Jundiaí vai ganhar um importante reforço na assistência aos pacientes que necessitam de hemodiálise e no acompanhamento de pessoas com doença renal crônica em estágios avançados. A Prefeitura está em processo de formalização de contrato com o Instituto de Nefrologia de Jundiaí (INJ) para a oferta de 34 cadeiras destinadas ao cuidado renal, o que vai beneficiar 204 pessoas e ampliar a capacidade de atendimento no município e em

toda a Região Metropolitana de Jundiaí (RMJ).

O município conseguiu a habilitação da clínica junto ao Ministério da Saúde em março deste ano, e a Secretaria de Promoção da Saúde já está diligenciando as providências para iniciar os atendimentos. Pelo contrato, a pasta federal será responsável pelo custeio de cada paciente. Além da hemodiálise, a nova clínica também está habilitada para o acompanhamento am-

bulatorial de pacientes com doença renal crônica pré-dialítica nos estágios 4 e 5.

A hemodiálise é indicada quando os rins perdem a capacidade de filtrar adequadamente o sangue, removendo toxinas e excesso de líquidos. Trata-se de um procedimento de alta complexidade, realizado por meio de tecnologia especializada. Até então, a única clínica habilitada no município já operava em sua capacidade máxima, o que levava muitos pacientes que precisam desse cuidado a serem encaminhados para outros municípios que também contam com clínicas habilitadas pelo Estado, como Campo Limpo Paulista, Franco da Rocha e Bragança Paulista.

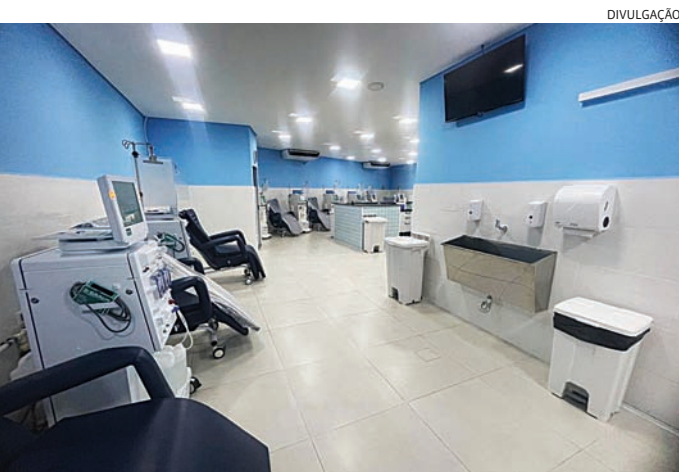
Além do deslocamento para outras cidades, outro impacto é a sobrecarga hospitalar: muitos pacientes permanecem internados no Hospital de Caridade São Vicente de Paulo (HSV) mesmo após a estabilização clí-

nica, por falta de vaga para a realização da hemodiálise, o que compromete a rotatividade de leitos e o atendimento de outras demandas.

O acesso às vagas de he-

modiálise disponíveis na clínica INJ seguirá o regimento do Sistema Único de Saúde (SUS), sendo regulado por meio do Sistema Informatizado de Re-

gulação do Estado de São Paulo (SIRESP), o que permitirá transparência e garantia de equidade no acesso, beneficiando os pacientes de Jundiaí.



O município conseguiu a habilitação da clínica em março deste ano

EM JUNDIAÍ

CDL abre inscrições para Concurso de Vitrines de Dia dos Pais

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Jundiaí, em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista (Sincomércio) de Jundiaí e Região, está com inscrições abertas para o 'Concurso de Vitrines – Dia dos Pais'. As inscrições devem ser realizadas por meio de formulário on-line.

O objetivo é incentivar os lojistas a investirem na criatividade e na apresentação de suas vitrines para o Dia dos Pais, fortalecendo o comércio local e proporcionando uma melhor experiência aos consumidores durante uma das principais datas do varejo no segundo semestre.

De acordo com o presidente da CDL Jundiaí, Edison Maltoni, a iniciativa vai além da premiação e incentiva os empresários a investirem na imagem de

seus estabelecimentos. “O ‘Concurso de Vitrines’ foi um grande sucesso no Dia das Mães. Tivemos uma participação muito positiva dos lojistas, que demonstraram criatividade e dedicação na decoração de suas lojas. Agora, queremos repetir esse resultado no Dia dos Pais, valorizando o comércio local e incentivando ações que

despertem o interesse dos consumidores”, destaca.

Além do reconhecimento, o concurso contará com premiação em dinheiro para a vitrine vencedora. As vitrines serão avaliadas por uma comissão julgadora, que levará em consideração critérios como criatividade, harmonia, originalidade, comunicação visual e relação com o tema do Dia dos Pais.

ESTAMOS CONTRATANDO

AUXILIAR DE CABELEIREIRO

Para detalhes da vaga, envie seu currículo

WhatsApp (11) 99961-2468

Residencial “Doppio”, lançado em Jundiaí, movimenta quase R\$ 90 milhões em duas semanas

Empreendimento de alto padrão da REM Construtora e da Construtora Marino atrai investidores e ocupantes pela localização e pelo requinte das unidades

Lançado oficialmente há duas semanas em Jundiaí, o residencial de alto padrão “Doppio” já movimentou quase R\$ 90 milhões em vendas. A informação foi divulgada por executivos da REM Construtora e da Construtora Marino, parceiras no empreendimento. Segundo as empresas, o sucesso do “Doppio” vem associado, sobretudo, à localização e aos diferenciais de qualidade técnica, flexibilidade de plantas, arquitetura e design.

O “Doppio” será construído em um terreno de aproximadamente 3,5 mil m², no bairro Campos Elísios, com vista para a Serra do Japi. O empreendimento mira o público de alta renda e conta com mais de dez opções de plantas. Os apartamentos custam a partir de R\$ 2 milhões até R\$ 5 milhões. “Trata-se da melhor localização da cidade”, afirma Rodrigo Mauro, CEO da REM Construtora.

CEO da Construtora Marino, Luiz Carlos Marino acrescenta que o empreendimento leva a assinatura de nomes referenciados, como Pass Arquitetura (arquiteto Nivaldo Callegari), Andra Callegari (apartamento decorado), Martha Gavião (paisagismo) e Cristina Barbara Interior Design.

Os apartamentos terão plantas a partir de 156 m² a 210 m², além de gardens de 186 m² a 244 m², com 3 ou 4 suítes e 3 vagas de garagem. Haverá ainda coberturas duplex de 307 m² a 375 m² (4 suítes e 4 vagas de garagem) e coberturas lineares de 434 m² e 442 m² (4 suítes e 5 vagas de garagem). A maior parte dos imóveis será dotada de pé-direito duplo.

Nas áreas comuns, o empreendimento ofe-



rece hall social, salão de festas, espaço gourmet, office, piscina com raia, solarium, academia assinada Technogym, spa com beauty care e massagem; saunas seca e úmida, brinquedoteca, pet place, playground com jatos d'água, quadra recreativa, salão de jogos, club house com churrasqueira e piscina, além de minimercado.

“A sofisticação se revela em cada linha, cada detalhe transforma o morar em arte”, diz Mauro, da REM. “Da vista para a Serra do Japi ao lazer completo, tudo foi planejado para oferecer uma experiência de bem-estar”, assinala Luiz C. Marino.

Os executivos explicam que o nome “Doppio” carrega o refinamento da língua e do design italianos. “Traduz com precisão o ‘espírito’ do residencial: equilíbrio entre design e conforto, arquitetura sofisticada, lazer completo e ambientes pensados para o ocupante viver com elegância”, finaliza Rodrigo Mauro.

Fundada em 1990, a REM Construtora e Incorporadora registra mais de 630 mil metros quadrados construídos ou em construção. A empresa se destaca por diferenciais de engenharia de alta qualificação. Nos últimos dois anos, colocou no mercado unidades equivalentes a R\$ 1,5 bilhão em valor de vendas.

Com mais de 45 anos no mercado, a Marino Construtora acumula acima de 570 mil metros quadrados construídos. Desenvolveu e desenvolve projetos de grande porte nos segmentos residencial, comercial, industrial e hospitalar. Ancora sua atividade em recursos de engenharia de última geração.

